



Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje

El envase como herramienta de competitividad para las empresas agroalimentarias



Quienes somos

La Plataforma

En la actualidad, la **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET**, engloba entidades públicas y privadas así como profesionales independientes del sector del envase y embalaje.

La **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje - PACKNET** ha sido constituida como un foro abierto de trabajo multidisciplinar liderado por las empresas y las respectivas asociaciones empresariales del sector, contando además con el soporte de centros tecnológicos, organismos de investigación, universidades y profesionales independientes.

El **alcance general** de **PACKNET** es dar una respuesta estratégica conjunta al sector del envase y embalaje y crear un espacio común donde intercambiar conocimientos, aunar esfuerzos e impulsar la I+D+i en el sector del packaging.



Servicios

Entre las actividades desarrolladas por **PACKNET** destaca la organización de Grupos de Trabajo, jornadas técnicas y sesiones prácticas que mediante la aplicación de diferentes metodologías (*roadmaps*, paneles de expertos, etc.), se desarrollan en torno a diversos temas de interés para el sector del envase y embalaje.



Recibir información actualizada sobre las **novedades del sector** del envase y embalaje, sobre convocatorias (de alcance nacional e internacional) de proyectos de I+D+i, y de áreas científicas y tecnológicas.

Desarrollo de proyectos de I+D+i: búsqueda de socios e identificación de fuentes de financiación.

Acceso a un sistema multisectorial de ofertas y demandas tecnológicas con referencia al sector del envase y embalaje.

Obtener respaldo en todos aquellos proyectos presentados a **convocatorias nacionales e internacionales** (públicas y privadas) dentro del ámbito sectorial (**Sello PACKNET**).

Estar en **contacto directo** con los organismos de la Administración Pública vinculados con la I+D+i.

Condiciones más ventajosas en la prestación de servicios por parte de consultoras tecnológicas, entidades certificadoras, bufetes especializados en propiedad industrial, etc.

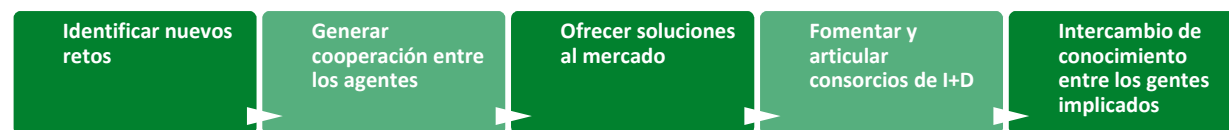
Acceso prioritario a eventos del sector.

Proponer el diseño y la organización de eventos a medida sobre todas aquellas temáticas que puedan ser de interés en el sector del envase y embalaje.

Ampliar su *networking* a nivel internacional a través de la participación de **PACKNET** en foros especializados.

Acceso a una gran base de recursos humanos especializados en el sector del envase y embalaje.

Grupos de trabajo



Los **Grupos de Trabajo** son unidades básicas donde se desarrolla toda la actividad técnica de la **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje**.

Grupos de Trabajo Sectoriales

- Grupo de Trabajo **Normativo**
- Grupo de Trabajo de **Sostenibilidad**
- Grupo de Trabajo de **Salud**

Grupos de Trabajo Interplataformas

- Plataforma Tecnológica Española de los Alimentos - **Food for Life**
- Plataforma Tecnológica Española de nuevos materiales, nuevas propiedades y nuevos procesos de tecnologías de impresión e industrias afines - **3NEO**
- Plataforma por la Sostenibilidad de los Envases - **Envase y Sociedad**
- Grupo de Trabajo **Interplataformas Tecnológicas y Diseño**, dirigido por el Ministerio de Economía y Competitividad
- Plataforma Tecnológica Española del **CO₂**
- Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad – **Logistop**
- Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura - **PTEPA**





Plataforma Tecnológica de Envase y Embalaje

Asociados

EMPRESAS





Plataforma Tecnológica de Envase y Embalaje

Asociados

ASOCIACIONES EMPRESARIALES



CENTROS TECNOLÓGICOS





Asociados

SOCIOS CONSULTIVOS



Y PROFESIONALES INDEPENDIENTES...



Institucional

La **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET** impulsa el establecimiento de relaciones institucionales con entidades tanto públicas como privadas de cara a cooperar en actividades de fomento de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico.



La **Estrategia Española de Bioeconomía** pretende impulsar la actividad económica, mejorando la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos, promoviendo el desarrollo y aplicación de tecnologías generadas mediante la colaboración entre el sistema de ciencia y tecnología y las empresas españolas.



La **Red Rural Nacional** es una plataforma integrada por los principales actores del medio rural destinado a fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todos los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural español. Está formada por Administraciones estatales, autonómicas y locales, organizaciones profesionales, grupos ecologistas y redes de desarrollo rural, entre otros, en representación de todos los actores del medio rural

Envase para todos

La **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje** se encuentra inmersa en una línea de trabajo que ofrezca soluciones innovadoras en la accesibilidad de los envases para todos aquellos colectivos que presenten un cierto grado de discapacidad.

“**Envase para todos**” tiene como objetivo identificar las necesidades y/o problemáticas en el manipulado de envases por parte de aquellos colectivos que presenten un cierto grado de discapacidad como la tercera edad, personas con problemas de visión y/o con movilidad reducida, al mismo tiempo que impulsa la colaboración de los diferentes agentes científico-tecnológicos del sector del envase.

La **Organización Nacional de Ciegos Españoles** – **ONCE** decidió dedicar el cupón del día 21 de enero a esta línea de actuación de **PACKNET**. De esta manera, la **ONCE** impulsa la labor realizada por **PACKNET** en el fomento de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico con el objetivo de mejorar la accesibilidad de los envases para aquellos colectivos que presentan un cierto grado de discapacidad.



Por 0,50 € más,
pide

La Paga

ENVASE PARA TODOS

PACKNET
www.packnet.es

Plataforma Tecnológica Española
de Envase y Embalaje

21 ENE. 16

1,50 €

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

ONCE

Internacional

La **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET** apuesta por fortalecer su presencia a nivel internacional para contribuir a la mejora de la competitividad empresarial de su masa asociada.



COST es un programa europeo de apoyo a la cooperación transnacional y al impulso de iniciativas entre investigadores, ingenieros y académicos de toda Europa y del resto del mundo, a través de la creación de redes de investigación. Actualmente **PACKNET** es miembro del **Comité Organizador** (*Management Committee*) de ActinPack (FP 1405).

Packnet pertenece a la "**Packaging Chain Forum**", organización perteneciente a **EUROPEN**. El objetivo de esta entidad es liderar la opinión de todos los agentes involucrados en el envasado y medio ambiente de Europa. **Packaging Chain Forum** está compuesto tanto por empresas multinacionales que abarcan toda la cadena de suministro del sector envase y embalaje como por las asociaciones sectoriales nacionales.



IAPRI, International Association of Packaging Research Institutes, es una red mundial única que permite a las organizaciones comunicarse y desarrollar ideas, intercambiar experiencias y, en muchos casos, reducir la duplicidad de esfuerzos ayudando a crear eficiencia y efectividad en las actividades de investigación del sector del envase y el embalaje.



**El envase como herramienta de
competitividad para las empresas
agroalimentarias**

Principales Retos Actuales de la Innovación en Envases Agroalimentarios:

- Información al consumidor: detalle en el etiquetado
- Mayor seguridad alimentaria
- Sostenibilidad y ciclo de vida
- Minimizar el desperdicio alimentario
- Interacción con nuevas tecnologías de información
- Nuevos formatos y diseños



Tendencias Actuales en la Innovación de Envases Agroalimentarios:

- **Envases Activos e Inteligentes** >> Apuesta de la industria para lograr productos más frescos y seguros durante más tiempo, reduciendo el desperdicio de comida.
- Utilización de **materiales 100% sostenibles y biodegradables** que contribuyan a reducir el impacto medioambiental.
- Aplicación de **nuevas tecnologías de información y comunicación** (Internet of Packaging, realidad aumentada, big data, etc.) que faciliten la trazabilidad y la información al consumidor.



Tendencias Actuales en la Innovación de Envases Agroalimentarios:

- **Nuevo consumidor = Nuevos Envases**
- **Envases Convenience:** simplicidad de uso, ahorro de tiempo y esfuerzo, facilidad de transporte y almacenaje
- Envase como **herramienta de comunicación y marketing**
- **Personalización** de los envases
- **Adaptación del envase al e.commerce:** facilitando entrega, almacenaje y logística inversa

PROYECTO DE INNOVACIÓN

“Soluciones de Envasado para Empresas Agroalimentarias de Castilla y León”



Áreas de Trabajo

- Envases activos e inteligentes: nuevos desarrollos en envases alimentarios.
- El envase y la seguridad alimentaria: su impacto en la calidad del producto.
- Identificación de nuevos materiales en envases y embalajes destinados al contacto con alimentos.
- *Internet of Packaging*: nuevos recursos tecnológicos en envases y embalajes orientados a la industria de alimentación y bebidas.





E-mail: comunicacion@packnet.es

