

Proyecto - GRUPO INNOVACION EN ENVASES



Objetivos e impacto esperado del proyecto



Origen de la idea del proyecto

- La industria transformadora de alimentos en Castilla y León está en constante **evolución** proponiendo nuevos productos y formatos, lo que requiere nuevas soluciones de envasado que permitan la diferenciación del producto y que lleguen con éxito al consumidor.
- "hasta en un 80% de los casos la decisión de compra se produce frente al lineal y la única tarjeta de presentación de nuestra Marca y nuestro Producto es el Packaging , propiciemos que nos ayude a vender"
- El nuevo concepto de **economía circular** insta a las empresas transformadoras de alimentos que busquen soluciones que permitan alargar la duración de los productos, disminuyendo la cantidad de residuos alimentarios y de residuos de envases.
- El paquete legislativo de la UE en materia de economía circular y la Propuesta de Directiva por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE, sobre los residuos [COM/2015/0595 final - 2015/0275 \(COD\)](#) establece un objetivo común para la UE: alcanzar una tasa de **reciclaje del 75%** de los residuos de envases antes de 2030.



Objetivos e impacto esperado del proyecto

- Conocer las necesidades de la industria transformadora de alimentos de Castilla y León en cuanto a nuevas aplicaciones, formatos y presentaciones de envases necesarios para seguir siendo competitivos en un mercado global.
- Identificar una [red de desarrolladores, investigadores y tecnólogos](#) “ceranos” a nuestra industria que puedan satisfacer sus demandas y proponer nuevas soluciones que les permitan acceder a nuevos mercados.
- Acelerar el proceso de [integración en el mercado de las nuevas soluciones de envases](#) que se están desarrollando en Castilla y León (TRL 3-5), rompiendo las barreras actuales mediante:
 - Aumento de [la interlocución](#) entre entidades de investigación - empresas.
 - Implementación de soluciones TICs que faciliten el acceso a redes de conocimiento en materia de envases, o que permitan a los investigadores y desarrolladores [conocer la opinión del consumidor](#) (Industria 4.0 / IoT).
 - Creación de estructuras que permitan a los desarrolladores de materiales y envases probar sus productos con [validadores](#) de alimentos. Plantas piloto.
 - Promoción de [nuevos proyectos](#) internacionales, nacional o regionales de I+D+i.
 - Integración de los [gestores de residuos](#) en esta cadena de valor de innovación, para que aporten su conocimiento y experiencia en el tratamiento/valorización de residuos.
- Potenciar la [colaboración](#) supra autonómica entre entidades de conocimiento e industrias transformadoras de alimentos, industrias de envasado e industrias de reciclaje para desarrollar proyectos innovadores.
- Facilitar la [innovación](#) y la [transferencia de resultados](#) a las industrias de CyL.
- Potenciar la [colaboración](#) a lo largo de la cadena de valor como [motor de competitividad del sector agroalimentario de Castilla y León](#). [Situando al consumidor como interlocutor clave en cualquier proceso de innovación.](#)



Objetivos e impacto esperado del proyecto

Impacto esperado del proyecto



- Creación de una red de conocimiento consolidada al servicio de la industria de transformación de Castilla y León, integrada de alguna forma en la “Plataforma de competitividad productiva agroalimentaria de Castilla y León”.
- **Más amplia y rápida implementación de soluciones innovadoras desarrolladas por los investigadores, consiguiendo una mayor aceptación por parte de la industria y de los consumidores de los envases resultantes, y una mayor visibilidad de las soluciones innovadoras, superando así las barreras a la absorción del mercado.**



- Reducir la generación de residuos de alimentos y materiales de envases y sus impactos negativos sobre el medio ambiente (por ejemplo, agotamiento de recursos, emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación de aguas y suelos...).
- Fortalecimiento de la posición de la comunidad de Castilla y León dentro del sector de la industria transformadora de alimentos y envases, mejorando la competitividad de las empresas y generando oportunidades de crecimiento, diversificación y creación de empleo, especialmente en PYMEs.



- Fortalecimiento de la cadena de valor alimentaria de nuestra comunidad a través del apoyo a la calidad del producto, contribuyendo a la confianza de los consumidores y promoviendo un mayor consumo.
- Aumentar la colaboración supra autonómica entre entidades de investigación e industrias de transformación de alimentos, industrias de envasado e industrias de reciclaje para desarrollar proyectos innovadores.
- Facilitar la innovación y transferencia de resultados a las industrias de CyL.
- **Incrementar la competitividad de las empresas agro alimentaria de castilla y León a través de la innovación.**

Actividades del proyecto

1. **Creación de un un grupo de gestión y seguimiento estable:** Aunque la idea del proyecto es que sea abierto y participe el mayor numero de empresa agroalimentarias de Castilla y León y agentes de innovación, plataformas y fabricantes de envase de ámbito nacional, se establecerá una estructura organizativa estable responsable del seguimiento de las acciones del grupo y del cumplimiento de los objetivos.
2. **Desarrollo de una plataforma:** Se desarrollara una plataforma que sirva como vehículo de comunicación entre todos los participantes del proyecto, en esta plataforma se podrá colgar información de los integrantes, generar herramientas de oferta y demanda de tecnología, de oferta comercial, acceso opinión de consumidores, colgar información de la reuniones, webinars, informes, etc.
3. **Dinamización de Focus group o talleres de trabajo** en función de tecnologías. Se contará con la participación de expertos en dinamización de equipos como FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas) y PACKNET (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje).
4. **Dinamización de encuentros empresariales, jornadas B2B** en las que participe la industria agroalimentaria de CyL, fabricantes de envases y agentes tecnológicos.
5. **Webinars tecnológicos:** Jornadas vía web en el que agentes tecnológicos y desarrolladores de envases y tecnologías de preservación expongan sus trabajos. Los webinars incluirán coloquio posterior y la información quedará colgada en la plataforma para uso de los miembros del Grupo.
6. **Coloquio con el consumidor:** En una última fase se desarrollará una aplicación específica que facilite el acceso a la opinión del consumidor sobre envases, tecnologías, propuestas, etc..



Actividad -1. Creación grupo de gestión y seguimiento

- Creación de un grupo estable formado por **empresa agroalimentarias, empresas proveedoras de envases, centros de innovación, plataformas y clústeres**. Para ello se ha planificado una reunión general de lanzamiento en septiembre de 2017.
- Este grupo se reunirá de forma periódica para hacer una revisión de las actividades desarrolladas hasta el momento y planificar las siguientes actividades. Se revisarán documentos y memoria resultantes de Focus Group, priorizarán ideas de proyecto, etc.
- Estas reuniones serán dinamizadas por VITARTIS, ITACYL y CTME
- El grupo está formado por las siguientes entidades:
 - Empresas agroalimentarias: **Angulas Aguinaga, Industrias Cárnicas Villar, Moralejo Selección, Huercasa , Calidad Pascual y Helios.**
 - Empresas embalajes: **Grupo Hinojosa**
 - Agentes innovación: **ITACYL, CTME**
 - Asociaciones, clústeres: **VITARTIS,FIAB, Food For LIFE y PACKNET.**

Cronograma:

- Reunión lanzamiento el martes, 12 septiembre 2017
- 3 Reuniones de seguimiento: miércoles 17 enero 2018, lunes 19 de Junio 2018, miércoles 19 diciembre 2018

Actividad - 2. Desarrollo plataforma 4.0

- Será la [herramienta de comunicación y gestión del grupo innovación en envases](#) donde se colgará la información resultante de todas las acciones y actividades del proyecto, así como las herramientas de gestión y organización del eventos y otras que vayan desarrollándose a lo largo del proyecto como la plataforma del consumidor.
- Será una plataforma abierta en la que las empresa podrá acceder a la información dándose de alta en la misma a través de la web. Cada empresa tendrá su clave individual de acceso. En la web se accederá a información como:
 - La agenda de actividades
 - Ofertas y demandas tecnológicas
 - Webinars
 - Agenda de encuentro B2B.
 - Convocatorias de ayudas, noticias,
 - Herramientas y aplicaciones.

Cronograma:

- Septiembre 2017- diciembre 2017: desarrollo de la herramienta, carga de información integrantes del grupo
- Enero 2018-diciembre 2018: gestión y mantenimiento de la herramienta.

Actividad - 3. Dinamización grupos de trabajo (Focus Group)



- Promover la generación de conocimiento en Castilla y León a través de la cooperación entre todos los agentes de la cadena de valor alimentaria (alimentación, envase, tecnologías conservación...) de cara a mejorar la capacidad tecnológica y la competitividad.



- Contribuir a la identificación de nuevos desarrollos en envases para uso alimentario a fin de preservar la integridad de los productos y en consecuencia maximizar su vida útil.



- Identificar las necesidades de I+D+i en envases y embalajes en el sector agroalimentario de CyL y orientarlas a resolver los nuevos retos de la industria de alimentación y bebidas.
- Fomentar y articular consorcios de I+D para su participación en los Planes Nacionales y Programas de la UE.

Actividad - 3. Dinamización grupos de trabajo (Focus Group)



1. Envases activos e inteligentes: nuevos desarrollos en envases alimentarios.



2. El envase y la seguridad alimentaria: su impacto en la calidad del producto.



3. Identificación de nuevos materiales en envases y embalajes destinados al contacto con alimentos.

4. Internet of Packaging: nuevos recursos tecnológicos en envases y embalajes orientados a la industria de alimentación y bebidas.

Actividad - 3. Dinamización grupos de trabajo (Focus Group)



1. Ficha de diagnóstico previo de necesidades de envasado y embalaje
2. Focus Group con las empresas regionales de Castilla y León y las entidades nacionales de envase y embalaje:

- 30 de octubre de 2017: 1er Focus Group
- 13 de diciembre de 2017: 2º Focus Group
- 20 de marzo de 2018: 3º Focus Group
- 12 de junio de 2018: 4º Focus Group



3. Monitorización y seguimiento



4. Memoria final de resultados

Actividad - 4. Dinamización encuentros empresariales B2B

- El objetivo de esta actividad es generar **encuentros directos**, no grupales, en el que tecnólogos, empresas proveedoras de tecnologías de preservación, empresas proveedores de envases hablen directamente con la empresas agroalimentarias de Castilla y León y puedan conocer las necesidades de las empresas y ofrecer su cartera de desarrollos.
- Para la organización de este evento se utilizará la herramienta B2match.eu donde se colgará información general de los participante y se cerrará una agenda de encuentros para cada participante. Los encuentros serán de unos 20 minutos.
- Paralelamente al encuentro se ofrecerá la posibilidad de que los participantes expongan en otras salas y de forma general también su tecnologías y desarrollos.
- Se han previsto dos eventos de este tipo, que se realizará después de la dinamización de los Focus group donde se espera se genera información para la dinamización de estos encuentros.

Cronograma

- 12 Septiembre 2017: presentación de la iniciativa y calendario en la reunión general del grupo de trabajo
- Encuentros B2B: jueves 13 septiembre de 2018 y jueves 13 diciembre 2018

Actividad - 5. Webinar píldoras tecnológicas.

- El objetivo es generar **encuentros tecnológicos vía web (skype, webex), en el que empresas y tecnólogos, tengan un espacio donde presentar sus desarrollos y poder atender** a preguntas de los asistentes vía web en el momento.
- Las ponencias serán grabadas y se colgarán en la plataforma web para que puedan verlos cualquier usuario de la plataforma. También se habilitará un buzón de preguntas por si surge alguna duda o se quiere contactar con el ponente.
- Desde la plataforma se planificará y promocionará cada una de estas actividades.
- Para la organización se utilizará la herramienta gotowebinar.com

Cronograma

Es un actividad abierta para cualquier usuario de la plataforma, por tanto no hay un programa ahora mismo definitivo, pero se organizará según vaya surgiendo solicitudes de presentación.

Actividad - 6. Coloquios con el consumidor.

- El objetivo de esta actividad es **generar una canal ágil y directo con el consumidor**, para que desarrolladores e industria puedan conocer de primera mano la opinión del consumidor.
- Para ello se previamente se hablará con diferentes asociaciones de consumidores y asociaciones vinculadas a Fiab para seleccionar el mejor instrumento o herramienta o aplicación específica de comunicación.
- Se buscará un grupo objetivo de consumidores conocedores de la aplicación donde puedan valorar los desarrollos bajo un programa de premios o incentivos.
- Esta posible plataforma puede ser el germen de una aplicación del consumidor más potente, a la que podrán unirse nuevos módulos o motores de tratamiento de datos, simulación de opiniones, etc.

Cronograma

El desarrollo de esta herramienta se iniciará en Julio de 2018.

Cronograma- PROYECTO GRUPO INNOVACION EN ENVAES

Se ha diseñado un plan de actividades que se iniciaría en septiembre de 2017 con el lanzamiento del Grupo de gestión y seguimiento y tendría un final de hito en diciembre de 2018. El cronograma previsto de las actividades se puede ver en el siguiente cuadro:

ACTIVIDADES	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18
1 Creación y seguimiento de un grupo operativo estable	Puesta en marcha del grupo (12 septiembre 2017)				Reunión seguimiento (17 de Enero de 2018)					Reunión seguimiento (19 de Junio de 2018)						Reunión seguimiento (19 de diciembre de 2019)
2 Desarrollo de una plataforma web																
3 Dinamización de Focus group	Presentación dinámica de trabajo Focus group (12 sept 2017)	Dinámica primer focus group (30 oct 2017)		Dinámica segundo focus group (13 diciembre 2017)			Dinámica tercer focus group (20 de marzo de 2018)			Dinámica cuarto focus group (12 de Junio de 2018)						
4 Dinamización de encuentros empresariales, jornadas de B2B													Primer encuentro B2B (13 de septiembre de 2018)			Segundo encuentro B2B (13 diciembre de 2018)
5 Webinars tecnológicos:																
6 Coloquio con el consumidor:																

Proyecto - GRUPO INNOVACION EN ENVASES



ORGANIZAN:



COLABORAN:



Raúl de Saja (rauldesaja@ctme.es)

Director OTRI

Tel. (+34) 947.331.515

Fundación CTME

Valladolid, 12 de septiembre de 2017

